

令和7年度(2025年度)

自:令和7年4月 1日

至:令和8年3月31日

## 事業報告書(案)



AKIOTAKARA

あきおおたから

ふれて、心に残るもの

一般社団法人 地域商社 あきおおた

## はじめに

一般社団法人として、財政の透明性を高め、地域住民への説明責任を果たすとともに、財政の効率化、適正化を図るために、財政諸表を作成、分析をしています。  
ここにその概要を報告します。

### 主な会計基準と財政諸表

会計部門として、公益目的事業会計と収益事業会計に大別します。

|        |                                                                                                  |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 公益目的事業 | 田舎体験推進協議会<br>ヘルスツーリズム推進協議会<br>地域DMO(観光振興)事業<br>・国土交通省 共創モデル実証事業<br>・環境省 共生圏づくり支援<br>(観光庁 特別体験事業) |
| 収益事業   | 道の駅指定管理事業<br>地域DMC(外部販売)事業<br>はじまりの家(空き家対策)事業                                                    |

※観光事業補助には、旅行サービス手配業、イベント物販販売、他自主収益事業を含む。

○財務諸表作成は複式簿記・発生主義会計に基づきます。

○財務諸表は、貸借対照表、正味財産増減計算書になります。正味財産増減計算書について、決算においては、事業部門別内訳及び非収益・収益別内訳を作成しています。

### 決算の総括

○正味財産増減計算書のとおり、当年度の経常収益(収入)は187,458,854円、経常費用(支出)は186,276,119円、正味財産は1,182,735円の増額となったことにより、正味財産期末残高は62,182,526円となりました。

○設立当初からの経営状況

正味財産の推移

(単位:円)

| 年度     | 収入                   | 支出                   | 年度正味財産               | 正味財産期末残高             |
|--------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 平成29年度 | 1,771,000            | 1,743,437            | 0                    | 0                    |
| 平成30年度 | 146,623,478          | 117,107,412          | 14,944,718           | 14,944,718           |
| 令和元年度  | 221,758,328          | 212,248,133          | 8,179,435            | 23,124,153           |
| 令和2年度  | 144,105,104          | 129,789,010          | 8,111,094            | 31,235,247           |
| 令和3年度  | 167,281,462          | 156,977,382          | 10,304,080           | 41,539,327           |
| 令和4年度  | 182,821,682          | 168,699,936          | 14,121,746           | 55,661,073           |
| 令和5年度  | 162,926,858          | 159,552,236          | 3,374,622            | 59,035,695           |
| 令和6年度  | 183,769,103          | 181,805,007          | 1,964,096            | 60,999,791           |
| 令和7年度  | 187,458,854          | 186,276,119          | 1,182,735            | 62,182,526           |
| 対前年度比  | 3,689,751<br>(2.00%) | 4,471,112<br>(2.46%) | ▲781,361<br>(▲39.8%) | 1,182,735<br>(1.93%) |

# 正味財産増減計算書

令和 7 年 4 月 1 日から令和 8 年 3 月 31 日まで

(単位:円)

| 科目           | 当年度         | 前年度         | 増減           |
|--------------|-------------|-------------|--------------|
| I 一般正味財産増減の部 |             |             |              |
| 1. 経常増減の部    |             |             |              |
| (1) 経常収益     |             |             |              |
| 事業収益         |             |             |              |
| 事業収益         | 107,884,040 | 94,421,596  | 13,462,444   |
| 事業収益計        | 107,884,040 | 94,421,596  | 13,462,444   |
| 受取補助金等       |             |             |              |
| 受取国庫補助金      | 6,569,802   | 14,771,300  | △ 8,201,498  |
| 受取地方公共団体補助金  | 63,114,000  | 60,752,000  | 2,362,000    |
| 受取委託料・支援金    | 2,737,572   | 2,070,041   | 667,531      |
| 受取民間助成金      | 60,000      | 70,000      | △ 10,000     |
| 受取補助金等計      | 72,481,374  | 77,663,341  | △ 5,181,967  |
| 雑収益          |             |             |              |
| 受取利息         | 102,943     | 39,902      | 63,041       |
| 雑収益          | 6,990,497   | 11,644,264  | △ 4,653,767  |
| 雑収益計         | 7,093,440   | 11,684,166  | △ 4,590,726  |
| 経常収益計        | 187,458,854 | 183,769,103 | 3,689,751    |
| (2) 経常費用     |             |             |              |
| 事業費          |             |             |              |
| 事業原価         | 68,200,281  | 59,051,823  | 9,148,458    |
| 給料手当         | 30,327,774  | 27,967,668  | 2,360,106    |
| 賞与           | 4,804,005   | 3,802,668   | 1,001,337    |
| 福利厚生費        | 4,613,483   | 4,956,879   | △ 343,396    |
| 旅費交通費        | 1,701,575   | 777,098     | 924,477      |
| 通信運搬費        | 924,413     | 927,865     | △ 3,452      |
| 建物減価償却費      | 68,362      | 36,852      | 31,510       |
| 什器備品減価償却費    | 1,369,150   | 854,500     | 514,650      |
| 消耗什器備品費      | 359,920     | 1,152,635   | △ 792,715    |
| 消耗品費         | 2,889,373   | 3,296,661   | △ 407,288    |
| 修繕費          | 371,778     | 1,029,930   | △ 658,152    |
| 印刷製本費        | 367,283     | 555,930     | △ 188,647    |
| 燃料費          | 717,893     |             | 717,893      |
| 光熱水料費        | 4,792,321   | 4,121,857   | 670,464      |
| 賃借料          | 2,431,515   | 3,607,755   | △ 1,176,240  |
| 保険料          | 779,460     | 872,358     | △ 92,898     |
| 諸謝金          | 7,286,114   | 8,239,974   | △ 953,860    |
| 租税公課         | 3,396,082   | 1,553,623   | 1,842,459    |
| 体験費          | 647,549     | 696,049     | △ 48,500     |
| 支払助成金        |             | 59,340      | △ 59,340     |
| 支払寄付金        | 11,000      | 10,000      | 1,000        |
| 委託費          | 11,938,785  | 27,051,385  | △ 15,112,600 |
| 広告宣伝費        | 3,834,392   | 1,516,757   | 2,317,635    |
| 弁当・食事費       | 1,500,395   | 1,267,117   | 233,278      |
| 雑損失          |             | 3,338       | △ 3,338      |
| 諸会費(事業)      | 173,000     | 229,000     | △ 56,000     |
| 手数料(事業)      | 1,938,002   | 1,521,100   | 416,902      |
| 研修費(事業)      | 506,370     | 377,420     | 128,950      |
| 転用費          | 434,047     | 333,090     | 100,957      |
| 交際費(事業)      | 2,000       | 30,938      | △ 28,938     |
| 会議費(事業)      | 3,680       |             | 3,680        |
| リース料(事業)     | 87,120      |             | 87,120       |
| 雑費           | 46,140      | 242,519     | △ 196,379    |
| 事業費計         | 156,523,262 | 156,144,129 | 379,133      |

(単位：円)

| 科目              | 当年度         | 前年度         | 増減          |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|
| 管理費             |             |             |             |
| 役員報酬            | 210,000     | 210,000     | 0           |
| 給料手当            | 11,722,567  | 10,879,646  | 842,921     |
| 賞与              | 717,343     | 466,572     | 250,771     |
| 福利厚生費           | 3,602,046   | 1,314,558   | 2,287,488   |
| 会議費             | 8,640       | 6,240       | 2,400       |
| 交際費             | 17,160      | 22,290      | △ 5,130     |
| 旅費交通費           | 93,720      | 91,436      | 2,284       |
| 通信運搬費           | 298,848     | 256,840     | 42,008      |
| 固定資産圧縮損         | 2,000,000   |             | 2,000,000   |
| 消耗品費            | 178,849     | 384,134     | △ 205,285   |
| 修繕費             | 94,250      | 148,089     | △ 53,839    |
| 印刷製本費           | 250,279     | 339,426     | △ 89,147    |
| 燃料費             | 42,229      | 563,453     | △ 521,224   |
| 光熱水料費           | 1,400       | 2,304       | △ 904       |
| 賃借料             | 2,218,621   | 1,645,920   | 572,701     |
| 保険料             | 239,830     | 390,370     | △ 150,540   |
| 諸謝金             | 114,760     | 23,000      | 91,760      |
| 租税公課            | 144,187     | 1,599,730   | △ 1,455,543 |
| リース料            | 561,770     | 262,680     | 299,090     |
| 委託費             | 4,411,000   | 4,257,000   | 154,000     |
| 広告宣伝費           |             | 2,315,500   | △ 2,315,500 |
| 諸会費(管理)         | 35,750      | 50,750      | △ 15,000    |
| 手数料(管理)         | 55,220      | 58,355      | △ 3,135     |
| 研修費(管理)         |             | 5,000       | △ 5,000     |
| 雑費              | 385         | 385         | 0           |
| 雑損失(管理)         | 2,734,003   | 367,200     | 2,366,803   |
| 管理費計            | 29,752,857  | 25,660,878  | 4,091,979   |
| 経常費用計           | 186,276,119 | 181,805,007 | 4,471,112   |
| 評価損益等調整前当期経常増減額 | 1,182,735   | 1,964,096   | △ 781,361   |
| 当期経常増減額         | 1,182,735   | 1,964,096   | △ 781,361   |
| 2. 経常外増減の部      |             |             |             |
| (1) 経常外収益       |             |             |             |
| 経常外収益計          |             |             |             |
| (2) 経常外費用       |             |             |             |
| 経常外費用計          |             |             |             |
| 当期経常外増減額        |             |             |             |
| 当期一般正味財産増減額     | 1,182,735   | 1,964,096   | △ 781,361   |
| 一般正味財産期首残高      | 60,999,791  | 59,035,695  | 1,964,096   |
| 一般正味財産期末残高      | 62,182,526  | 60,999,791  | 1,182,735   |
| II 指定正味財産増減の部   |             |             |             |
| 当期指定正味財産増減額     |             |             |             |
| 指定正味財産期首残高      |             |             |             |
| 指定正味財産期末残高      |             |             |             |
| III 正味財産期末残高    | 62,182,526  | 60,999,791  | 1,182,735   |

貸借対照表  
令和 8 年 3 月 31 日現在

(単位:円)

| 科目                | 当年度        | 前年度        | 増減          |
|-------------------|------------|------------|-------------|
| <b>I 資産の部</b>     |            |            |             |
| 1. 流動資産           |            |            |             |
| 現金預金              | 49,342,538 | 52,293,690 | △ 2,951,152 |
| 未収金               | 4,894,227  | 2,707,918  | 2,186,309   |
| 商品                | 7,682,982  | 7,294,283  | 388,699     |
| 前払費用              | 21,370     | 21,370     | 0           |
| 立替金               | 583,560    | 615,288    | △ 31,728    |
| 仮払金               | 28,420     | 28,420     | 0           |
| 流動資産合計            | 62,553,097 | 62,960,969 | △ 407,872   |
| 2. 固定資産           |            |            |             |
| (1) 基本財産          |            |            |             |
| 基本財産合計            |            |            |             |
| (2) 特定資産          |            |            |             |
| 特定資産合計            |            |            |             |
| (3) その他固定資産       |            |            |             |
| 建物                | 3,055,793  | 479,955    | 2,575,838   |
| 車両運搬具             | 1          | 1          | 0           |
| 什器備品              | 669,998    | 1,232,214  | △ 562,216   |
| 一括償却資産            | 764,302    | 504,415    | 259,887     |
| 土地                | 500,000    | 500,000    | 0           |
| 出資金               | 11,000     | 11,000     | 0           |
| ソフトウェア            | 401,500    | 562,100    | △ 160,600   |
| その他固定資産合計         | 5,402,594  | 3,289,685  | 2,112,909   |
| 固定資産合計            | 5,402,594  | 3,289,685  | 2,112,909   |
| 資産合計              | 67,955,691 | 66,250,654 | 1,705,037   |
| <b>II 負債の部</b>    |            |            |             |
| 1. 流動負債           |            |            |             |
| 未払金               | 3,504,746  | 3,277,239  | 227,507     |
| 未払消費税等            | 1,833,100  | 1,523,200  | 309,900     |
| 預り金               | 435,319    | 450,424    | △ 15,105    |
| 流動負債合計            | 5,773,165  | 5,250,863  | 522,302     |
| 2. 固定負債           |            |            |             |
| 固定負債合計            |            |            |             |
| 負債合計              | 5,773,165  | 5,250,863  | 522,302     |
| <b>III 正味財産の部</b> |            |            |             |
| 1. 指定正味財産         |            |            |             |
| 指定正味財産合計          |            |            |             |
| (うち基本財産への充当額)     |            |            |             |
| (うち特定資産への充当額)     |            |            |             |
| 2. 一般正味財産         | 62,182,526 | 60,999,791 | 1,182,735   |
| (うち基本財産への充当額)     |            |            |             |
| (うち特定資産への充当額)     |            |            |             |
| 正味財産合計            | 62,182,526 | 60,999,791 | 1,182,735   |
| 負債及び正味財産合計        | 67,955,691 | 66,250,654 | 1,705,037   |

## 令和7年度地域商社あきおた事業報告

令和7年度は、道の駅再整備事業を踏まえ、町の観光消費額を飛躍的に向上させるための準備期と位置づけ、町への誘客数を増やし、体験や物販事業の強化・拡充を図った。

合わせて、商社機能を発揮した特産品の販路拡大、および各種施策による全国各地あるいは広島市内などの近隣地域における認知度向上ならびに来訪意欲向上に結び付けるための出店（DMC事業）に特に力を入れ、1円でも売上増加につながる活動を展開した。

また、道の駅来夢とごうち指定管理者としていて、道の駅チャレンジショップやレストラン等で構成する道の駅出店者協議会において、新道の駅開業に向けて株式会社ゲートステーションあきおた構成企業と協議の場を設け、懸念点などが解消できるよう取り組んだ。

新たに、道の駅入口横への「太田川産直市」の仮店舗の建物整備を実施し、令和8年4月に営業開始できるよう、什器備品や大型冷蔵庫の移設、インターネット回線や電気配線などあらゆる移行対応を実施した。

また、安芸太田町ヘルスツーリズム推進協議会の事務局として、地域資源を活用した体験型観光の推進により「安芸太田ファン」を獲得し交流人口の拡大に努めた。

人材育成においてはガイド会とも連携し、新規ガイドの育成を行うため「里山ガイド養成講座」を実施するとともに、ウォーターアクティビティなどのインストラクターの育成に注力した。

森林セラピーや各種アクティビティの利用者拡大に向けて、社員の心と体の健康づくりやチームビルディングなど様々な研修や福利厚生等のプログラムに活用してもらうため、健康経営優良企業に認定を受けている企業の経営者や人事・労務担当者向けに営業活動を行い受入人数の拡大を図った。

昨年度整備した温井ダムの龍姫湖の受入拠点「Lake Ryuki Water Complex内のKO\_GU」を活用し、SUPやカヤックなどの多様な利用客の誘客を図った結果、一般の受け入れ者数や町民の参加率も向上した。また、団体の本格的な受け入れも開始し、町内外からの誘客を実施した。

地域資源を活用した魅力的なツアーの企画提案においては、昨年度に引き続き県内外の旅行会社と連携のうえ造成していただき、前年度を大幅に上回る催行となった。

道の駅部門では、年間を通して積極的に出店事業を行ったことや、店頭での農産物関係の取り扱いを増やしたことなどが奏功し、買い上げ点数および客単価向上による道の駅売店の売り上げ増加につながった。

## I. 公益目的事業

町の観光振興策と連携して、地域住民や事業者のネットワーク強化を進め、地域DMO機能を最大限発揮し誘客を強化することにより、来訪客に地域の魅力を体験していただくと同時に地域経済への貢献を図る事業を行った。

### 1. ヘルスツーリズム推進事業（安芸太田町ヘルスツーリズム推進協議会）

【事業費 14,777千円・補助金 8,694千円】

### 2. 令和7年度受入実績

|      | 目標         | 実績         |
|------|------------|------------|
| 体験者数 | 1,670人     | 1,669人     |
| 売上   | 5,349,000円 | 6,871,626円 |

### ■ 令和7年度事業実績内訳

|              | 体験者数<br>目標(人) | 体験者数<br>実績(人) | 備考                  |
|--------------|---------------|---------------|---------------------|
| 森林セラピー(個人)   | 30            | 33            |                     |
| 森林セラピー(企業団体) | 100           | 161           | 受入11件               |
| 観光ガイド        | 500           | 273           |                     |
| 山の日(セラピー体験)  | 180           | 55            |                     |
| 山の日 ブース体験    |               | 126           |                     |
| その他 事業       |               | 36            | 産業医研修/環境省/役場イベント出店  |
| SUP/カヤック(個人) | 300           | 614           |                     |
| SUP/カヤック(団体) | 170           | 22            |                     |
| スノーシュー等(個人)  | 20            | 12            |                     |
| スノーシュー等(団体)  | 80            | 45            | 中央ツーリスト<br>リョービツアーズ |
| 町内学校体験・合宿    | 80            | 174           |                     |
| 教育旅行         | 110           | 118           | ・狭山南中学校<br>・住吉中学校   |
| 健康保険組合連合会    | 100           | 0             |                     |
| 合計           | 1,670         | 1,669         |                     |

### 3. 今年度の主な取組

#### (1) 森林セラピー事業

- ① 森林セラピー基地中国四国ブロック研修会や森林セラピーソサエティ主催の講習会、ミーティングへの参加
  - 津野町でのブロック研修会では、3班に分かれセラピーロード、四国カルストコース、ヨガの体験を実施、翌日は森林管理署職員様より森林や登山マップなどの活動講演会と、意見交換会ではアンケートをもとにディスカッションを行った。
  - ソサエティ主催のフォーラムでは、「これからのうつ予防と Well-being プログラムの展開」と題してプログラムの実践とその背景の紹介があった。

| 実施日     | 実施場所他     | 実施内容                                     |
|---------|-----------|------------------------------------------|
| 5/17・18 | 島根県飯石郡飯南町 | 第3回森林セラピー研究会<br>(ガイド1名、事務局1名参加)          |
| 11/1・2  | 高知県高岡郡津野町 | 森林セラピー基地中国四国ブロック研修会<br>(ガイド2名、事務局2名参加)   |
| 2/25    | 東京都       | 山村と企業をつなぐフォーラム<br>(事務局1名 WEB 参加)         |
| 2/26    | WEB 開催    | 森林セラピーフォーラム 2026<br>(ガイド2名、事務局1名、配信6名参加) |
| 2/26    | WEB 開催    | 「全国ネットワーク会議」MT<br>(事務局1名)                |

#### □森林セラピー基地中四国ブロック研修会



フィールドワーク



各班で意見交換会

#### ② 広報/営業活動

今年度より広島県健康づくり推進課と連携し、広島県が認定している健康経営優良企業を訪問し、森林セラピー・もみじウォークの営業を行った。



いずれの企業も福利厚生及びメンタルヘルス対策として森林セラピーの効果に関心を持たれウォーキング大会へ参加いただき、会社を上げてセラピー体験が実現したことで体験者数の増加につながった。

また、2年ぶりに龍頭峡セラピーロードにおいて産業医研修を実施し、安芸太田町の森林セラピーの取り組みやその効果について認識いただき、今後の連携につながるきっかけを得た。さらに、受入実績がある関係企業や団体へ訪問し、森林セラピーの継続実施や新たな提案により受入の機会が増加した。

※ 太字は営業の結果、体験実施済または実施検討中の先

| 実施日   | 訪問先                                                                                                                         | 内容                               |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 7/3   | 広島産業保健総合支援センター                                                                                                              | 産業医研修の実施依頼                       |
| 7/11  | 広島産業保健総合支援センター                                                                                                              | 産業医研修の実施について                     |
| 7/11  | 市内アウトドアショップ<br>(野良道具製作所、好日山荘、パタゴニア、Ogawa GRAND lodge、ムラサキスポーツ、ノースフェイス、アルペン、DEPO)                                            | 森林セラピー案内、<br>チラシ、パンフレット設置        |
| 8/1   | <b>全国健康保険協会 広島支部</b><br>市内アウトドアショップ<br>(野良道具製作所、好日山荘、パタゴニア、Ogawa GRAND lodge、ムラサキスポーツ、ノースフェイス、RIZAP(株)アポリト、アルペン、DEPO)       | もみじウォーク、森林セラピー案内<br>チラシ、パンフレット設置 |
| 8/6   | (株)システムフレンド<br>広成建設(株)※県認定健康経営優良企業                                                                                          | もみじウォーク、森林セラピー案内                 |
| 8/19  | <b>大津建設(株)</b> ※県認定健康経営優良企業                                                                                                 | もみじウォーク、森林セラピー案内                 |
| 9/29  | (株)協地運送<br><b>畠山建設(株)</b> ※県認定健康経営優良企業                                                                                      | もみじウォーク、森林セラピー案内                 |
| 10/3  | 広島産業保健総合支援センター                                                                                                              | 産業医研修の実施について                     |
| 12/10 | (株)ウィズソル※県認定健康経営優良企業<br>TOPPAN(株)<br>畠山建設(株)<br>市内アウトドアショップ<br>(野良道具製作所、好日山荘、パタゴニア、ムラサキスポーツ、ノースフェイス、RIZAP(株)アポリト、アルペン、DEPO) | 来年度の提案<br>チラシ、パンフレット設置           |
| 12/19 | 大津建設(株)<br>広島イーグル(株)                                                                                                        | 来年度の提案                           |
| 12/22 | <b>楠原壱罐詰工業(株)</b><br>※県認定健康経営優良企業                                                                                           | 来年度の提案                           |

|      |               |                           |
|------|---------------|---------------------------|
| 1/29 | さいきじんクリニック    | 電話・メールにて 挨拶、来年度の提案        |
| 3/9  | 全国健康保険協会 広島支部 | メンタルヘルスセミナーにて<br>森林セラピー案内 |
| 3/27 | (株)三吉屋        | 森林セラピー案内                  |

### ③ コンテンツ開発：長期滞在型プランの造成

昨年度、沖縄の旅行会社である(株)中央ツーリストと連携して実施した「雪遊びの旅」を活かし、森林セラピーをはじめ、雪遊び体験やスノーシュー、さらには国土交通省のインフラツーリズムモデル拠点に選定された温井ダムや吉水園など、複数のコンテンツを組み合わせたツアーを団体旅行・教育旅行等様々な形態で旅行会社へ提案営業し造成した。

## (2) 部会運営

### ① DMO、観光振興に関する研修会の開催

講師：(一社)地域商社あきおおた 参与 有田隆司

参加者：ガイド、地域住民、(一社)地域商社あきおおた職員

12月5日～3月27日 計 12回 開催

詳細は、P.23、24 「(11) DMOや観光振興に関する研修会の実施」に掲載

## (3) 人材育成事業

来訪者満足度向上を図るため森林セラピスト、森林セラピーガイド、観光ガイドならびにSUP・カヤック等インストラクターの人材育成を図った。

また、ガイド人材を増やす取り組みとして第9期里山ガイド養成講座を実施した。

### ① 里山ガイド新人ガイドの育成

#### 【第9期あきおおた里山ガイド養成講座】

参加者：新人ガイド9名、既存ガイド毎回3名程度出席

研修会場：JA戸河内支店、龍頭峡、役場大集会室

| 回 | 実施日   | 内容                                                                                | 講師(敬称略)                                                         |
|---|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 1 | 1月31日 | 事前説明会<br>・本町が里山ガイドを養成する目的<br>・あきおおた里山ガイドとは 等<br>開講式<br>①安芸太田の森林について<br>②森林セラピー®体験 | ヘルスツーリズム推進協議会<br>会長 木村富美<br><br>地域商社職員<br>里山ガイド副会長 竹中みどり        |
| 2 | 2月7日  | ① 里山における環境と健康<br><br>② 森林セラピー®実習体験                                                | ヘルスツーリズム推進協議会<br>顧問 小林敏生<br>里山ガイド会長 木原利則<br>文化財保護審議会<br>委員 栗栖一正 |

|   |       |                                                                                            |                                                                              |
|---|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | 2月14日 | ① 企業、自治体における「健康経営®」の<br>取り組みの理解と多職種連携における<br>ガイドの役割<br>②加計の自然と歴史文化について<br>③森林科学と健康・心理学について | ヘルスツーリズム推進協議会<br>副会長 松本直子<br>文化財保護審議会<br>委員 栗栖一正<br>ヘルスツーリズム推進協議会<br>顧問 小林敏生 |
| 4 | 2月28日 | ① ガイドとしての必要な心得・リスク管理<br>② コミュニケーション研修<br>③三段峡の自然と歴史文化について                                  | 国際山岳ガイド 清水正弘<br>越智ようこ<br>三段峡-太田川流域研究会<br>副理事長 小林久哉                           |
| 5 | 3月14日 | ① 安芸太田の野草・樹木について<br>② ガイドと添乗員の役割<br>③ 森林セラピー®実習                                            | 森林セラピスト 原田真弓<br>観光庁専門家派遣事業<br>専門家登録者 有田 隆司<br>里山ガイド会長 木原利則                   |
| 6 | 3月29日 | ① 普通救命講習<br><br>修了式                                                                        | 広島市消防安芸太田出張所<br>ヘルスツーリズム推進協議会<br>会長 木村富美                                     |

□第9期養成講座



龍頭峡での現地講習



里山ガイド養成講座

② 既存ガイドのスキルアップ研修実施

| 実施日          | 実施場所           | 実施内容               |
|--------------|----------------|--------------------|
| 4/12         | JA 2階会議室 上殿桜公園 | スマホで写真の撮り方研修会      |
| 4/21         | 龍頭峡            | 養成講座 補講            |
| 4/26         | 島根県飯石郡飯南町      | 森林セラピー体験           |
| 5/30         | 三段峡(黒淵)        | ガイド実践研修            |
| 6/7          | JA 2階会議室       | 森林セラピーで活用できるヨガ講座   |
| 7/6          | 三段峡(黒淵)        | ガイド実践研修            |
| 9/7          | JA 2階会議室       | 日赤 救急法講習会 野外救急法実践編 |
| 11/7         | かけはし〜吉水園       | 吉水園 事前ガイド研修会       |
| 12/13・<br>14 | 川森文化交流センター     | チームビルディング研修        |

|                                                                                   |                             |                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1/10                                                                              | 深入山                         | スノーシュー研修                                                                           |
| 1/31～<br>3/29                                                                     | JA 2階会議室、龍頭峡、<br>役場東館2階大集会室 | 里山ガイド養成講座 第1～6回                                                                    |
| 3/29                                                                              | 龍頭峡                         | 備品について(使い方など)                                                                      |
| □スキルアップ研修                                                                         |                             |                                                                                    |
|  |                             |  |
| 6/7 ヨガ研修                                                                          |                             | 7/6 三段峡                                                                            |

### ③ ウォーターアクティビティ先進地視察

ウォーターの既存インストラクターのガイディング技術向上及び新規コンテンツ造成に向けて、岐阜県美濃市にある日本リバーSUP協会に先進地視察へ行った。受入環境整備やガイディング及び安全管理、リピーター促進の仕組みを学ぶ機会となった。

#### □先進地視察



11/1 日本リバーSUP協会研修



ダウンリバー（SUPでの川下り）

### (4) 森カフェ in あきおおた

「もみじウォーク」と同日開催の「ひろしま『山の日』県民の集い」と連携し、興味がある方向けにお試しの森林セラピー体験や森林セラピーヨガ体験を「森カフェ in あきおおた」の一環として実施した。

早期に情報発信を行い、スマホやパソコンから予約受付ができるよう工夫し、より多くの参加者を募った。

天候にも恵まれ、10月の深入山でウォーキングと森林セラピーや森ヨガ、木工体験など子どもから大人まで幅広い年齢層が秋を満喫した。

新たな取り組みとして、森の香（かんなくず）プールを設置し、バードコール作りやアロマスプレー作りを里山ガイドが一緒に行った。



|                 |     |
|-----------------|-----|
| 森林セラピー（無料）      | 55名 |
| 森ヨガ（無料）         | 30名 |
| 森の香プール（無料）      | 65名 |
| アロマスプレー作り（100円） | 23名 |
| バードコール作り（100円）  | 8名  |

#### □森カフェ in あきおた



ヨガ体験



森林セラピー体験



森の香プール



バードコール作り



アロマスプレー作り



初参加企業SNS

#### (5) メンタルヘルス対策セミナー 共催（日本医師会認定産業医研修会）

主催団体である広島産業保健総合支援センターへ訪問し、提案・協議を行った結果  
「メンタルヘルス対策研修」として龍頭峡での森林セラピーを実施した。



参加者：産業医12名、企業労務担当者、衛生管理者など4名、計16名

□メンタルヘルス対策セミナー 共催（日本医師会認定産業医研修会）



(6) 令和7年度特色ある体験活動支援事業補助金

豊かな自然や文化など資源を活用したアクティビティ体験事業等を実施する事業者に対する町教育委員会による補助金制度を昨年度に引き続き活用し、対象期間中に龍姫湖でのSUPやカヤック体験の受入を実施した。

体験日には、保護者にも来ていただくことで、龍姫湖（温井ダム）を活用したアクティビティを広く知ってもらえる良い機会となった。

□体験受入の様子（個人受入）



□体験受入の様子（団体受入）



(7) 体験事業 受入整備

- ① 森林セラピー及びSUP等の必要物品を購入  
(企業等団体や教育旅行受け入れのため補充)

| 備品および消耗品           | 個数               |
|--------------------|------------------|
| ハンモック用バック          | 4 個              |
| 使い捨てイヤホン           | 100 個            |
| ハンモックストラップ         | 10 個             |
| トレッキングポール 交換用ゴムカバー | 40 個             |
| ワイヤレスガイドシステム       | 送信機 1 台、受信機 10 台 |
| スノーシュー             | 11 個             |

| 購入品                                                                                 |                                                                                      |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|   |    |   |
| ハンモックストラップ                                                                          | 使い捨てイヤホン                                                                             | ポール交換用ゴムカバー                                                                           |
|  |  |  |
| ハンモック用バッグ                                                                           | ワイヤレスガイドシステム                                                                         | スノーシュー                                                                                |



## 2. 田舎体験推進事業（安芸太田町田舎体験推進協議会）

【事業費 14,979千円・補助金 9,120千円】

令和7年度は16団体【民泊12団体（377人）、日帰り体験4団体（353名）】の合計731名の受入れを実施した。

### ① 民泊受入

昨年度に引き続き、民泊受入可能人数を1クラス40名に限定し、北広島町や湯来町などベイエリア加盟市町との合同で受入を実施した。

民泊受入人数に関しては昨対比 79%（481人⇒378人）と減少した。

学校へ実施したアンケート結果では、「満足」と回答した生徒が9割以上を占め、先生方からは良い評価のコメントを得た。

### ② 日帰り家業体験

リピーター1校の受入を行った。

### ② 選択別体験

4団体279名の生徒が体験を行った。体験プログラムの中では、SUPのほか、カヌー、ジップラインなどアクティブな体験の人気が高いものの、4団体中2団体はインバウンドの研修団によるもので、神楽道具づくりや木工体験といった安芸太田町ならではの室内体験を行った。

### 令和7年度受入実績

|         | 小学校 | 中学校 | 高等学校 | インバウンド | 合計  | 前年比  |
|---------|-----|-----|------|--------|-----|------|
| 学校団体数   | 1   | 7   | 5    | 3      | 16  | 84%  |
| リピーター校  | 1   | 3   | 1    | 3      | 8   | 160% |
| 生徒数（人）  | 95  | 409 | 160  | 67     | 731 | 79%  |
| 民泊数（泊）  | 0   | 5   | 5    | 2      | 12  | 80%  |
| 選択別体験者数 | 0   | 237 | 0    | 42     | 279 | 65%  |
| 延べ受入家庭数 | 28  | 57  | 50   | 14     | 149 | 81%  |



ラフティング体験



民泊家庭にて田舎料理づくり体験



### 3. 地域DMO事業 【事業費 19,118千円・補助金 18,539千円】

- ①地域事業者の稼ぐ力を引き出すための、認知度向上の取組
- ②地域資源を活用した旅行商品の企画、実施
- ③旅行業者など新たな商品企画・販売を促進するための支援
- ④地域情報発信の強化

#### (1) 新広島駅ビル miobyDoTsへの出店、地域コンテンツのプロモーション

- 安芸太田町情報発信棚の設置
- 7月8日(火)～13日(日) 安芸太田WEEKの開催
- 朝どれトウモロコシ、戸河内割り物など地域産品の販売
- 地域産品を活用した限定メニューの開発およびレストランでの販売
- テレビ放映、DoTsSNS投稿や店内サイネージでの放映

|                                                                                    |                                                                                    |                                                                                     |                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |
| 情報発信棚                                                                              | チラシ                                                                                | メニュー 表                                                                              | メニュー 裏                                                                               |

|                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  |
| 朝どれトウモロコシ、戸河内割り物など地域産品の販売                                                           |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |

#### 【開発メニュー ※ 安芸太田町産とうもろこし、小松菜使用メニュー】

|                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |
| とうもろこし出汁<br>冷やし担々麺                                                                  | 小松菜と焼き鯖の<br>スパイス春巻き                                                                 | 焼きとうもろこし<br>ぷりん                                                                      | 戸河内ウィスキー<br>HIROSHIMA<br>ハイボール                                                        |



7/11「ピタニュー」テレビ放映

SNS

店内サイネージ



miobyDoTsへの卸売

### 【実績】

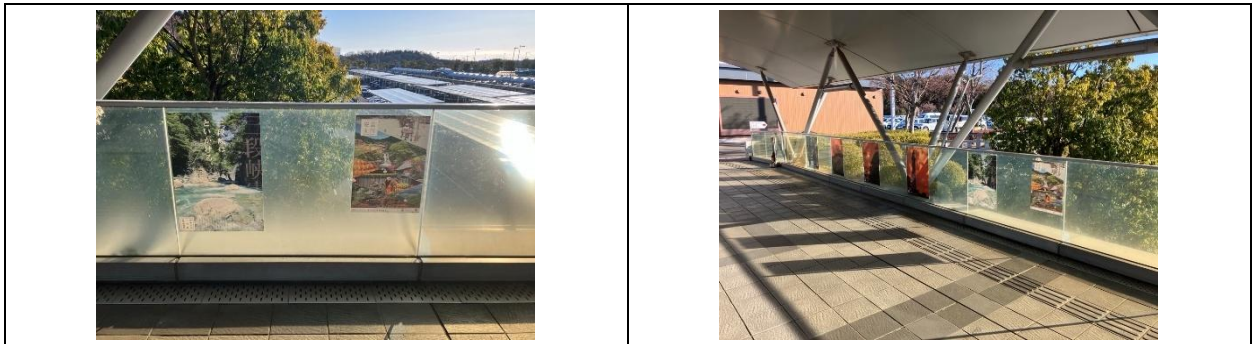
|                            |          |
|----------------------------|----------|
| ○ WEEK中来場者                 | 29,340人  |
| ○ WEEK販売売上(ポップアップスペースでの出店) | 718,740円 |
| ○ とうもろこしコラボメニュー販売数         | 330件     |
| ○ miobyDoTsへの卸売実績          | 160,300円 |

### (2) 広島バスセンターへのポスター、イベントチラシ、観光パンフなどの設置





### (3) 広島国際空港へのポスター設置



### (4) FMチューピー（ラジオ）ゲスト出演による情報発信

- 4月14日（月）：広電バス企画チケットMOBRYTRAVEL春企画、産直市
- 7月14日（月）：広電バス企画チケットMOBRYTRAVEL夏企画、SUP、イベント情報
- 9月15日（月）：季節の観光情報、新広益線再開のお知らせ
- 10月13日（月）：季節の観光情報、新広益線再開のお知らせ
- 1月12日（月）：積雪やスキー場（恐羅漢）情報

### (5) 事業者と連携した町内周遊および公共交通を利用した誘客促進

R7年度は夏季を追加し、年間を通じた企画切符の販売を実施

| 実施期間                                                                                | 連携事業者                                                                               | 取組み内容                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 4月1日～<br>3月31日                                                                      | 広島電鉄株式会社<br>株式会社恐羅漢<br>道の駅周辺店舗                                                      | 広島電鉄の電子企画チケットMOBIRY TRAVELと連携し、道の駅エリアや三段峡、恐羅漢スノーパークなどへの誘客促進として企画を実施。<br>バス利用者限定特典として、以下を実施<br>① 道の駅で利用可能な500円券または戸河内ハイボール2缶を配布<br>② チャレンジショップなど道の駅周辺施設で利用可能な特典利用券を配布<br>【企画チケット販売実績】 年間合計：413枚<br>春季：71枚、夏季：64枚、秋季：49枚、冬季：229枚 |                                                                                       |
| 春                                                                                   | 夏                                                                                   | 秋                                                                                                                                                                                                                              | 冬                                                                                     |
|  |  |                                                                                                                                            |  |

(6) 町内外の事業者と連携した地域資源を活用した旅行商品の企画販売

| No. | 連携事業者名      | 造成数 | 催行数 | エリア             |
|-----|-------------|-----|-----|-----------------|
| 1   | 山陽新聞事業社     | 4   | 2   | 岡山全域、広島県福山市、東城町 |
| 2   | 山陰中央新報社     | 3   | 2   | 島根、鳥取全域         |
| 3   | 中央ツーリスト     | 9   | 2   | 沖縄全域            |
| 4   | 読売新聞旅行社     | 5   | 3   | 広島県、岡山県、山口県     |
| 5   | エイチ・アイ・エス   | 9   | 8   | 広島県             |
| 6   | 芸陽観光        | 7   | 3   | 広島県             |
| 7   | 下電観光        | 6   | 1   | 岡山県             |
| 8   | リョウビツアーズ    | 1   | 1   | 岡山県             |
| 9   | たびまちゲートひろしま | 3   | 0   | 広島市             |
| 10  | 一畑トラベル      | 2   | 0   | 島根県             |
| 11  | 石王観光        | 1   | 0   | 島根県             |
| 合 計 |             | 50  | 22  |                 |

- 令和7年度新規連携旅行社 6社
- 日帰りツアー 来町者数 415名
- 町内宿泊ツアー来町者数 29名
- 催行ツアー売上総額 1,782,030円
- 催行ツアーによる道の駅売店売上総額 624,000円

<ツアー募集広告一例>

The image displays three distinct travel advertisements. The leftmost ad promotes a 3-day autumn tour in Hiroshima, featuring Miyajima, Sanjoseki, and Hiroshima Peace Memorial Park, with a price of 18,000 yen. The middle ad is for a 2-day tour of Sanjoseki and Sanjoseki Park, also priced at 18,000 yen. The rightmost ad advertises a 1-day tour of Sanjoseki and Sanjoseki Park for 11,800 yen. Each ad includes scenic photos of the destinations, detailed itineraries, and contact information for the organizing agency.

(7) 新聞掲載広告(事業費:885千円)

山陽新聞、山陰中央新報、聖教新聞への広告掲載

(8) 誘客促進のため、団体向けユニット型ツアー提案など旅行代理店および関係官庁や各種企業・団体・学校訪問





(9) 観光パンフレット更新・印刷

- 1) あきおたからパンフレット 20,000部 更新・印刷(事業費:1,392千円)  
2) 森羅万象(国定公園内マップ) 20,000部 更新・印刷(事業費: 154千円)

(10) 観光強化(CRM 活用)に向けた取り組み

1) CRM 会員登録者データ

- 会員登録者数(R7年3月29日時点):801名

(R8年3月31日時点):878名 前年比 109%増

| 都道府県 | 登録件数 |      | 都道府県 | 登録件数 |      |
|------|------|------|------|------|------|
|      | R7年度 | R6年度 |      | R7年度 | R6年度 |
| 広島県  | 686  | 612  | 神奈川県 | 2    | 2    |
| 福岡県  | 58   | 58   | 長崎県  | 2    | 2    |
| 山口県  | 51   | 51   | 香川県  | 2    | 2    |
| 熊本県  | 14   | 14   | 鳥取県  | 2    | 2    |
| 岡山県  | 14   | 14   | 埼玉県  | 1    | 1    |
| 島根県  | 13   | 12   | 奈良県  | 1    | 1    |
| 愛媛県  | 7    | 7    | 宮城県  | 1    | 1    |
| 兵庫県  | 7    | 5    | 東京都  | 1    | 1    |
| 大阪府  | 5    | 5    | 沖縄県  | 1    | 1    |
| 佐賀県  | 4    | 4    | 滋賀県  | 1    | 1    |
| 京都府  | 2    | 2    | 高知県  | 1    | 1    |
| 千葉県  | 2    | 2    |      |      |      |

● メルマガ配信

| No. | タイトル                                                                          | 配信日   | 配信数 |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------|-------|-----|
| 1   | 「里山の春ならではの味覚」と<br>「SUPやカヤックの体験」のご紹介!                                          | 4/25~ | 742 |
| 2   | お試し体験会とイベントのご紹介                                                               | 8/18~ | 742 |
| 3   | 平均年齢80歳の匠が作る「干し柿」和の里 祇園坊干し柿                                                   | 11/2~ | 796 |
| 4   | 12月&年末年始/道の駅来夢とごうち営業&イベントカレンダー                                                | 12/4~ | 800 |
| 5   | 車がなくても OK!広島市内から高速バスで行く<br>おトクなスキー旅「バスノー旅 おでかけきっぷ」                            | 1/7~  | 718 |
| 6   | ANAでも紹介!<br>国定公園・深入山で楽しむ冬限定「雪山さんぽ」体験&<br>2月のイベントカレンダー&バレンタインデークーポンのお知らせ       | 2/4~  | 730 |
| 7   | moricaで10%OFF!<br>道の駅でお得に買い物~moricaで買いんさい!キャンペーン&<br>3月の道の駅イベントカレンダーのお知らせについて | 2/25~ | 688 |

● CRM登録者への観光客満足度調査

令和6年度に続き、アンケート実施 回答数：15件

**内容** 旅行人数、旅行形態、訪問予定地、訪問回数、情報源、宿泊数、使用金額、交通機関、滞在時間

今後はCRMを単なる会員登録・メール配信ではなく、観光客との継続的な関係づくり、リピーター獲得、観光消費額向上のための基盤として活用する。

ホームページ、SNS、Googleマップ、メール、体験予約、EC、現地QRコードを連携させ、観光DXとデータ活用をさらに進めていく。

(11) DMOや観光振興に関する研修会の実施

講師：(一社)地域商社あきおおた 参与 有田隆司

参加者：地域商社あきおおた職員、ガイド、地域住民

| No. | 日時                       | 内容                                                                                                    |
|-----|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | 12月5日(金)<br>8:45~11:00   | DMOとは<br>(基本~地域活性における役割など)                                                                            |
| 2   | 12月8日(月)<br>8:45~11:00   | 地域商社あきおおたの現状<br>(誘客、企画商品(団体ツアー、企業研修、教育旅行)ターゲット地域など)                                                   |
| 3   | 12月11日(木)<br>8:45~11:00  | 着地型旅行商品の考え方および作り方                                                                                     |
| 4   | 12月17日(水)<br>15:00~16:30 | 旅行業者の実態<br>(収益構造及び経費、ユニット代の考え方)                                                                       |
| 5   | 12月26日(金)<br>8:45~11:00  | 旅行業者との付き合い方<br>(企画提案、企画調整~受入当日における役割分担や責任)                                                            |
| 6   | 1月15日(木)<br>10:30~12:00  | 企画提案書の作り方<br>(商品素材を見つけるヒント、気にするポイント、魅力ある商品にするためのコツ、旅行会社への提案時のコツ(商品化のための)など)                           |
| 7   | 2月2日(月)<br>9:00~11:00    | 旅行業で必要な能力、旅行商品管理手法                                                                                    |
| 8   | 2月12日(木)<br>8:45~11:00   | 国内旅行商品の実態<br>(旅行会社系統別(新聞会社系/バス会社系など)の注意点・特徴、ツアー商品造成・販売における旅行会社の【うまみ】とは、など)                            |
| 9   | 2月27日(金)<br>9:00~11:00   | インバウンド商品の造成について<br>(インバウンド誘客に取り組むメリット、安芸太田町観光素材の切り口(国内向けと異なる点)、商品化の注意点など)                             |
| 10  | 3月12日(木)<br>9:00~11:00   | ツアー受入時の役割分担および責任の所在<br>(旅行会社の役割と責任、添乗員の役割と責任、地域商社(事務局)の役割と責任、現地ガイドの役割と責任、受入中に発生する事故(お客様体調不良、ケガなど)の対応) |
| 11  | 3月16日(月)<br>14:00~16:00  | おもてなし、クレーム対応<br>(観光における【おもてなし】とは、クレームの対応方法など)                                                         |
| 12  | 3月27日(金)<br>9:00~11:00   | 今年度最終回 総括 ~来期にむけたツアー企画提案で大切なこと~(これまでの振り返りや質問、国内外の旅先体験談(インプット/アウトプットの共有))                              |

(12) 広島市立広島商業高校の高校生へのDMO理解促進と販売実習連携

1) 道の駅来夢とごうち 販売実習(3年生19名)

- 5月31日(土) 9:30~15:00
- 準備、打合せ実施後 11:00~14:30 販売実施
- 販売実績 約13万円

2) 魅力発見ツアープロジェクト発表会

- 6月8日(日) 9:30~13:00
- 市内の高校生で構成する各プロジェクトチーム考案のツアー商品発表
- 宿泊施設や旅行会社など市内事業者約10社が参加

3) DMO・地域商社の取組に関する授業

- 6月24日(火) 9:55~10:45(1限目)
- DMOや地域商社の取組について、高校2年生を対象に授業を実施

4) 産業観光研修(1年生40名)

- 9月17日(水) 9:50~15:00
- 温井ダム見学&キャットウォーク説明(温井ダム管理所)
- 安芸太田町の説明(産業観光課)および、地域商社/DMOの説明(JA2階会議室)
- 道の駅来夢とごうち、太田川産直市 現地説明

5) 道の駅来夢とごうち 販売実習(2年生17名)

- 9月21日(日) 9:30~15:00
- 準備、打合せ実施後 11:00~14:30 販売実施
- 販売実績 約15万円

6) 広島市商ピースデパートによる安芸太田町商品販売

- 12月6日(土)、7日(日) 10:00~15:00
- 広島市立広島商業高校にて実施
- 販売実績 約2.8万円

4. 観光庁・環境省・国土交通省等の補助事業活用

① 国土交通省 令和7年度「『交通空白』解消等リ・デザイン全面展開プロジェクト  
(令和6年度地域公共交通確保維持改善事業)」

国庫補助金: 4,696,032 円

事業経費 : 5,150,566 円

テーマ 新広益線の運行再開に伴う乗車促進と地域活性化

概要 : 1年半休止していた新広益線の運行再開・継続運行に向けて地域における公共交通の存在意義や関係者の巻き込みと利用促進を進める。



●運行再開・乗車促進PR

●新公益線 愛称募集

応募総数 84作品 愛称「グリーンシャワー号」に決定

●乗車記念割引サービス

運行再開後2カ月間実施 利用枚数318枚 対象:沿線店舗8施設

●貨客混載の取り組み

益田市から広島バスセンターへ干し柿の輸送、販売300個

●当該事業の実施に当たっては、安芸太田町、益田市、ますだプライドクリエーション(DMO)、石見交通株式会社と共創パートナーとして協議連携し、今後も取り組みを継続していく。

② 観光庁 特別体験事業

- e-bike備品減価償却費 425千円



③ 環境省 令和7年度「地域循環共生圏づくり支援体制構築事業」

国庫補助金:1,874千円

事業経費 :1,874千円

中間支援主体:一般社団法人地域商社あきおおた

活動団体 :NPO法人横川スポーツ・カルチャークラブ

テーマ「里山の恵みを次世代へ

自然の恩恵から生まれる森林健康サービス産業の構築」

概要 :安芸太田町ヘルスツーリズム推進協議会と連携し、安芸太田町内で観光に関わる事業者・団体、ならびに町外の企業・団体等と連携し、課題の抽出と解決に向けた様々な意見が生まれる「場」を創り、魅力的なコンテンツの創出を目指す。



- 前年度立ち上げた事業者ミーティングの場“森ラボ”を継続開催し、広島市内への視察や事業計画策定ワークショップの実施により、ネットワーク構築や、安芸太田病院と連携して取り組んでいる森林セラピー体験付人間ドック宿泊プランという新たなコンテンツ開発に取り組むことができた。
- 次年度以降も“森ラボ”を継続するとともに、森林セラピー体験付人間ドック宿泊プランの体験モニター実施により、コンテンツの磨き上げを図り、出口戦略の実施に向けて取り組む。

| 日程           | 開催場所<br>内 容                                                          | 様子                                                                                   |
|--------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 6/23         | ① スパイラップガーデン<br>② minamoa miobyDoTs<br>第4回 森ラボ安芸太田<br>(参加26名うち事務局9名) |    |
| 10/14<br>～15 | 龍頭峡森林館ほか<br>中国ブロック中間共有会受入<br>(参加29名うち事務局8名)                          |   |
| 12/16        | 筒賀ふれあい農園ありんこ<br>事業計画策定ワークショップ<br>(参加14名うち事務局11名)                     |  |
| 1/27         | ① 筒賀ふれあい農園ありんこ<br>② 二代目田舎 AWAY<br>第5回 森ラボ安芸太田<br>(参加27名うち事務局10名)     |  |
| 3/5～6        | 東京 御茶ノ水<br>中間支援ギャザリング参加                                              |  |

## Ⅱ. 収益事業

### 1. 道の駅 事業報告 【事業費:89,913千円】

(1) 道の駅来夢とごうち(指定管理施設 指定管理料 :6,480千円)

| 実績                     | 第1四半期  | 第2四半期  | 第3四半期  | 第4四半期  | 年度計    | 前年比    |
|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| レジ売上高<br>(千円)          | 11,408 | 15,499 | 20,257 | 10,110 | 57,273 | 112.5% |
| 入店客数<br>(人)            | 19,597 | 22,929 | 27,863 | 12,631 | 83,020 | 97.2%  |
| 購入客数<br>(人)            | 6,478  | 7,010  | 9,676  | 5,376  | 28,540 | 100.8% |
| 客単価<br>(円)             | 1,761  | 2,211  | 2,094  | 1,881  | 2,007  | 111.6% |
| EC、発送<br>売上高(千円)       | 763    | 969    | 1,300  | 196    | 3,227  | 111.1% |
| ふるさと納税<br>売上高(千円)      | 993    | 2,185  | 4,477  | 3,080  | 10,735 | 113.0% |
| 売掛(卸売、請求<br>書払いなど)(千円) | 1,515  | 1,830  | 1,922  | 1,363  | 6,629  | 72.6%  |
| 売上高計<br>(千円)           | 14,678 | 20,483 | 27,955 | 14,749 | 77,865 | 107.4% |

#### ●総括

- 全体としては売掛が大幅減少、道の駅売店、EC 発送、ふるさと納税、増加。
- 年間通しての出店で道の駅売店商品の販売を行い売上増加。店頭では農産物関係の取り扱いを増やした結果、平均買上点数が昨年の3.36から4.10に向上、客単価の向上にも繋がり、売上が増加した。
- R7年度より郵便局ふるさと小包で、とうもろこしや祇園坊柿の販売(517千円)に取り組んだことが大きく貢献し、EC、発送関係の売上が増加した。
- ふるさと納税では、前年度にブレンデッドジャパニーズウイスキー戸河内広島在庫が欠品したことから、R7年度は在庫を2.5倍確保することで年間を通じて販売することができたこと、および道の駅開業30周年に合わせて、飲食店限定販売であったシングルモルトジャパニーズウイスキー戸河内を納品確保し、下期よりふるさと納税返礼品に展開した結果、売上増加につながった。
- 売掛、卸売、委託販売関係では、広島駅「安芸太田みんなの店」向けの前年度売上分(4,440千円)が閉店に伴い大幅減少となった。それ以外においては、夢ぶらざへの通年の商品委託販売や、飲食店向け卸し店舗数の拡大、企業向けノベルティ商品の制作販売などにより、昨年度から1,615千円増加した。

(2) 令和7年度安芸太田町内道の駅出荷事業者

| 実 績      | 出荷事業者数 | 売上高      | 売上高前年比 |
|----------|--------|----------|--------|
| 地域事業者    | 90     | 29,729千円 | 109.4% |
| (内新規事業者) | 13     | 548千円    |        |

新たに出荷した町内事業者は13事業者(個人含む)となった一方、4事業者の出荷がなくなったため、町内事業者数は昨年に比べ9者増となった。

既存の出荷事業者のうち前年度に比べ売上が増加したのは27事業者であった。

(3) 令和7年度地元特産品部門

| 実 績          | 売上高      | 前年比    |
|--------------|----------|--------|
| 部門地元特産品全体    | 35,127千円 | 116.0% |
| (内品種:祇園坊柿)   | 11,129千円 | 91.3%  |
| (内品種:菓子)     | 4,984千円  | 97.6%  |
| (内品種:農産物加工品) | 4,026千円  | 102.6% |
| (内品種:農産物)    | 12,933千円 | 201.5% |
| (内品種:その他)    | 1,342千円  | 86.9%  |
| (内品種:水産物加工品) | 370千円    | 30.0%  |

(4) 地域物産の販売促進

①ECサイト、ギフトチラシを活用した販売促進キャンペーン等

| 商品名                   | 販売期間         | 件数   | 売上      |
|-----------------------|--------------|------|---------|
| 春の味覚セット               | 4月上旬～5月初旬まで  | 15件  | 77千円    |
| 夏のとうもろこしセット           | 5月中旬～8月下旬まで  | 321件 | 1,351千円 |
| 秋の祇園坊柿あおしセット          | 9月中旬～11月下旬まで | 113件 | 517千円   |
| 秋の祇園坊柿干し柿セット          | 10月中旬～2月下旬まで | 145件 | 886千円   |
| お中元・夏ギフト              | 5月上旬～8月下旬まで  | 31件  | 209千円   |
| お歳暮・冬ギフト<br>※祇園坊干柿は除く | 11月上旬～2月下旬まで | 20件  | 107千円   |

②特産品の販路開拓

| 項 目              | 実 績  |      | 売上      |
|------------------|------|------|---------|
| 飲食店卸販売           | 16社  | 19店舗 | 2,984千円 |
| 他事業者、観光施設等卸販売    | 6社   | 7店舗  | 1,783千円 |
| 他事業者、観光施設等委託販売   | 7社   | 7店舗  | 1,384千円 |
| 他社 EC サイト等掲載での販売 | 3サイト |      | 480千円   |

(5) 道の駅魅力強化対策、誘客

① 道の駅前出店制度の活用

- GW、お盆、秋の行楽シーズンを中心に出店開催
- 毎月第4日曜日あきおたからマルシェ開催(地元利用促進、広島市内誘客)

| 実施日      | 出店事業者                      |
|----------|----------------------------|
| 4/12、13  | 浜田おさかな市場、明治安田生命(12のみ)      |
| 4/27     | 山根忠治商店                     |
| 5/3~6    | 丸上、モロコヤグループ                |
| 5/10     | 浜田おさかな市場                   |
| 5/25     | 山根忠治商店、梅田工房                |
| 6/14     | 明治安田生命                     |
| 6/21     | VEG キッチンカー                 |
| 6/22     | 山根忠治商店                     |
| 7/5      | VEG キッチンカー                 |
| 7/27     | 山根忠治商店                     |
| 8/12、13  | かあちゃんの店、フィリップモリス           |
| 8/14、15  | 安芸農園、アペリオ                  |
| 8/24     | 山根忠治商店、梅田工房                |
| 8/30     | VEG キッチンカー                 |
| 9/23     | かあちゃんの店                    |
| 9/28     | 山根忠治商店                     |
| 10/5     | キッチンカーマルシェ                 |
| 10/11、12 | 鍋山農園                       |
| 10/18    | 鍋山農園                       |
| 10/26    | 丸上、鍋山農園                    |
| 11/1~3   | 丸上、モロコヤグループ                |
| 11/8     | VEG キッチンカー                 |
| 11/23、24 | 丸上、山根忠治商店(24のみ)、梅田工房(24のみ) |
| 12/29、30 | かあちゃんの店                    |
| 1/10     | VEG キッチンカー                 |
| 1/25     | 虎ノ門商事                      |
| 2/14     | 上岡キッチンカー                   |
| 2/22     | 山根忠治商店、ハラダヤ                |
| 3/20     | かあちゃんの店                    |
| 3/22     | 山根忠治商店                     |



## ② 新規商品開発・販売

### 令和7年度新規商品実績

| 売上高順位 | 項目                                    | 売上高     | 売点数    |
|-------|---------------------------------------|---------|--------|
| 1     | (道の駅 30 周年記念 開発商品)<br>戸河内ウイスキーケーキプレーン | 746千円   | 365点   |
| 2     | 戸河内ウイスキーケーキ紅茶                         | 410千円   | 203点   |
| 3     | こーんぼーいプリン                             | 329千円   | 868点   |
| 4     | あきおおた山の豆カレー味                          | 243千円   | 779点   |
| 5     | かきまき娘 AP (小松菜 MIX)                    | 113千円   | 238点   |
| 6     | こーんぼーいアイス                             | 101千円   | 211点   |
| 7     | 小松菜っちゃんアイス                            | 73千円    | 166点   |
|       | 合 計                                   | 2,015千円 | 2,830点 |

## ③ 集客対策

- バス利用者、乗務員、添乗員様向け立ち寄り500円クーポンの発行
- 広電バス利用者への500円～700円相当の商品を特典提供  
・クーポン192枚使用 (昨年110枚)、特典引き換え64セット
- 道の駅売店10%割引券の発行 (バスツアー、イベント、出店、取引先など)  
・995枚使用、利用者の売上2,815千円、客単価2,829円

## ④ ふるさと納税

- ふるさと納税新規商品登録5種類  
祇園坊柿饅頭、あきおおた山のスープ、祇園坊柿プリン  
シングルモルトジャパニーズウイスキー戸河内、ブレンデッドジャパニーズウイスキー広島

## ⑤ 太田川産直市支援業務

- 売上高51,759千円、前年比111.3%  
うち町内産品 約29,000千円、近隣エリア (芸北、益田市) 産品 約5,000千円

### ● R7年度町内産品売上TOP20 (単位:千円)

| 順位 | 品名     | 売上    | 順位 | 品名     | 売上  | 順位 | 品名      | 売上  | 順位 | 品名   | 売上  |
|----|--------|-------|----|--------|-----|----|---------|-----|----|------|-----|
| 1  | 寿司     | 4,420 | 6  | もち     | 988 | 11 | 祇園坊干柿   | 633 | 16 | なす   | 483 |
| 2  | とうもろこし | 1,752 | 7  | ほうれん草  | 910 | 12 | はくさい    | 581 | 17 | きゅうり | 456 |
| 3  | 祇園坊渋柿  | 1,736 | 8  | 漬物     | 785 | 13 | こうたけ    | 552 | 18 | 竹の子  | 388 |
| 4  | こしひかり  | 1,223 | 9  | 三段峡とうふ | 686 | 14 | 祇園坊あおし柿 | 535 | 19 | 切り花  | 292 |
| 5  | キャベツ   | 1,150 | 10 | 小松菜    | 647 | 15 | おはぎ     | 518 | 20 | ふき   | 291 |

- 営業、仕入れ、発注、集荷、販促作成、価格設定サポート、清算、年間営業計画作成、各種帳票実績等の整理等を支援実施
- 仮設店舗への移転準備、段取り、移設費用のサポート4,967,326円  
(安芸太田町補助金200万円、道の駅来夢とごうち事業費約297万円にて対応)

⑥ 道の駅来夢とごうち 30 周年記念イベント

- 開業以来、商品を継続出品者及び団体へ感謝状贈呈
- 道の駅特別記念きっぷ作成及び配布 限定 300 枚
- 道の駅前に祝 30 周年横断幕掲示
- 30 周年記念新商品開発「戸河内ウイスキーケーキの販売

2. 地域 DMC（外部販売）【14,335千円】

① 出店事業

出店売上高：13,034千円 出店件数：76件 計101日

| 実施日        | イベント名                    |
|------------|--------------------------|
| 4月12日      | Nibakoマルシェ               |
| 4月26日      | マアル                      |
| 4月27日      | 横川カンパイ!王国ふしぎ市            |
| 5月4~5日     | 春の三次ワイン祭 2025            |
| 5月22日      | 広島段原ショッピングセンター木曜日        |
| 5月24日      | 芸陽バスまつり                  |
| 5月25日      | 奥出雲町祝制定20周年 道の駅まつり       |
| 6月1日       | 第3回あさマルシェ                |
| 5月31日~6月1日 | 第68回広島Mercato            |
| 6月2日       | Setouchi Vélo            |
| 6月7日       | 第46回中国地方選抜神楽競演大会         |
| 6月26日      | 広島段原ショッピングセンター木曜日        |
| 7月4日       | ひろしま夢ぷらざ                 |
| 7月8日~13日   | DoTS 安芸太田町WEEK           |
| 7月12日      | 第59回納涼加計まつり              |
| 7月16日      | わが町魅力発信隊(マツダスタジアム)       |
| 7月18日      | ひろしま夢ぷらざ                 |
| 7月20日      | 道の駅みはら神明の里               |
| 7/26-27    | エディオンマルシェ                |
| 7/26-27    | LRWC Summer Patry        |
| 7月31日      | 広島段原ショッピングセンター木曜日        |
| 8月1日       | みのりみのるマルシェ               |
| 8月2日       | ふれあい戸河内祭り                |
| 8月3日       | 中国 5 県×JAF ドライブスタンプラリー   |
| 8月11日      | 日産プリンス三次店 COMECOMEフェア最終日 |
| 8月13日      | 柳井金魚ちょうちん祭り              |
| 8月13日      | 松原どや祭り                   |
| 8月24日      | わが町魅力発信隊(マツダスタジアム)       |
| 8月28日      | 広島段原ショッピングセンター木曜日        |
| 8/29~9/2   | ひろしま広域都市圏ご当地産品フェア        |

|          |                              |
|----------|------------------------------|
| 9月3日     | ひろしま夢ぷらざ(はっしーマルシェ)           |
| 9/6~7    | WAKE世界大会                     |
| 9月7日     | 共演神楽の舞                       |
| 9月13日    | Nibakoマルシェ                   |
| 9月14日    | プロムナードマルシェ                   |
| 9月25日    | 広島段原ショッピングセンター木曜日            |
| 9月28日    | FunRideひろしまinやまがたサイクルランド2025 |
| 10月4日    | 広島市立北部医療センター祭り               |
| 10月5日    | キッチンカーマルシェ                   |
| 10/11~12 | 三次ワイン秋祭り                     |
| 10月12日   | グラントワきんさいデー                  |
| 10月12日   | 森カフェinあきおた                   |
| 10月19日   | 伴学区ふるさと祭り                    |
| 10月19日   | 龍姫湖まつり                       |
| 10月19日   | あきおた音楽祭                      |
| 10月23日   | 広島段原ショッピングセンター木曜日            |
| 10/25~26 | 道の駅世羅10周年秋の感謝祭 道の駅フェア        |
| 10月26日   | あったか村フェスティバル                 |
| 11月7日    | みのりみのるマルシェ                   |
| 11月8日    | ひろしまバスまつり                    |
| 11月9日    | つつがふるさと祭り                    |
| 11/15~16 | 五サー市                         |
| 11月22日   | 宇品老人いこいの家チャリティーフードバンクフェスタ    |
| 11月27日   | 広島段原ショッピングセンター木曜日            |
| 11月24日   | 道の駅前出店 サツマイモ                 |
| 12月5日    | 安芸太田町議会12月定例会                |
| 12月6日    | ひろしま神楽関西公演                   |
| 12月14日   | 横川クリスマス2025                  |
| 12月14日   | エディオンマルシェ                    |
| 12月19日   | みのりみのるマルシェ                   |
| 12/24~25 | 広島段原ショッピングセンター木曜日            |
| 1月9日     | みのりみのるマルシェ                   |
| 1月12日    | エディオンマルシェ                    |
| 1月16日    | みのりみのるマルシェ                   |
| 1/17~18  | 山の中の牡蛎フェア                    |
| 1/22~23  | 広島段原ショッピングセンター木曜日            |
| 2月6日     | みのりみのるマルシェ                   |
| 2月7日     | 冬の移住フェア                      |
| 2/21~22  | 山の中の牡蛎フェア                    |
| 2/25~26  | 広島段原ショッピングセンター木曜日            |
| 2月28日    | エディオンマルシェ                    |
| 3/7~8    | みはら神明の里周年祭                   |

|         |                           |
|---------|---------------------------|
| 3月14日   | 宇品老人いこいの家チャリティーフードバンクフェスタ |
| 3/20~21 | プロムナードマルシェ                |
| 3月26日   | 広島段原ショッピングセンター木曜日         |
| 3月29日   | 井口台さくらまつり                 |

## ② ツアー造成

ツアー造成数:50件 催行件数:22件

催行となったツアー売上高:1,782千円 参加者:444名

| 実施日      | 主催会社名              | ツアー名                     |
|----------|--------------------|--------------------------|
| 4月1日     | 芸陽バス株式会社           | ガイドと巡る温井ダム散策&小さな桜名所巡り    |
| 4月27日    | エイチ・アイ・エス          | あきおおた大満喫(温井ダム放流&三段峡散策)   |
| 5月11日    | エイチ・アイ・エス          | あきおおた大満喫(温井ダム放流&三段峡散策)   |
| 7月24日    | エイチ・アイ・エス          | ミステリーツアー                 |
| 7月31日    | エイチ・アイ・エス          | ミステリーツアー                 |
| 8月7日     | エイチ・アイ・エス          | ミステリーツアー                 |
| 8月7日     | 下電観光バス             | とうもろこし収穫体験と温井ダムバックヤードツアー |
| 8月21日    | エイチ・アイ・エス          | ミステリーツアー                 |
| 8月21日    | 芸陽バス株式会社           | とうもろこし収穫体験と温井ダム放流見学      |
| 8月28日    | エイチ・アイ・エス          | ミステリーツアー                 |
| 10月19日   | 山陽新聞旅行社            | 島根~広島の旅                  |
| 11月8日    | 山陽新聞旅行社            | 紅葉ツアー                    |
| 11月10日   | エイチ・アイ・エス          | 三段峡と吉水園 リンゴ狩りツアー         |
| 11月11日   | 山陰中央新報社            | 三段峡と吉水園                  |
| 11月19日   | 山陰中央新報社            | 三段峡と吉水園                  |
| 11月17日   | 読売旅行<br>(広島、岡山、山口) | 三段峡と吉水園、大銀杏              |
| 11月19日   | 芸陽観光               | 吉水園と三段峡                  |
| 11/23~25 | 沖縄中央ツーリスト          | 雪遊び                      |
| 1/31~2/1 | 沖縄中央ツーリスト          | 雪遊び                      |
| 2月14日    | リョービツアーズ           | スノーシュー                   |

## ③ 弁当の手配・運搬

売上高:407千円 件数:20件



## (2) レンタル事業

令和6年度より、既存備品の活用により備品更新の計画と併せて事業利益の向上をはかるため開始し、R7年度は前年比114.3%の売上増加となった。

| 事業収益 合計  | 主なレンタル備品    | 収益      |
|----------|-------------|---------|
| 138,350円 | ・レンタサイクル    | 18,500円 |
|          | ・スノーシュー     | 55,000円 |
|          | ・ライフジャケット   | 9,800円  |
|          | ・ヘルメット      | 44,100円 |
|          | ・ハンモック、テント等 | 4,750円  |
|          | ・発電機        | 5,000円  |
|          | ・無線機        | 1,200円  |

|                                                                                    |                                                                                    |                                                                                     |                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |
| レンタサイクル                                                                            | スノーシュー                                                                             | ライフジャケット                                                                            | ヘルメット                                                                                |

## 3. 定住対策事業（はじまりの家）

【事業費：496千円】

はじまりの家は、移住検討や移住希望者が安芸太田町でのリアルな生活を体験できる移住体験宿泊施設であるが、持続可能な運営を図るために、一般向けの宿泊にも対応できるよう周辺整備と合わせて管理運営業務については地元事業者への業務委託を実施。

- ・管理業務委託 委託業者：合同会社TRC  
委託料：400,000円

### (1) 利用状況

移住体験 10件44名、稼働日数160日、延べ653人泊

※ スイス人サイクリストのパッシュファミリー4名が10月から3月まで長期滞在し、地域の住民と交流を図った。また、利用実績が増加したことにより、収益分の3割をR8年度に精算金として収受予定。

### Ⅲ.その他 情報発信の動向

(1) WEBサイト閲覧数：680,155PV（前年比90.6%）

| 順位 | ページタイトル   | 年間 PV 数  | 前年順位 |
|----|-----------|----------|------|
| 1  | 三段峡       | 70,091PV | 1    |
| 2  | 道の駅来夢とごうち | 31,772PV | 2    |
| 3  | TOP ページ   | 25,948PV | 3    |
| 4  | 黒淵・猿飛渡舟運行 | 23,358PV | 5    |
| 5  | 温井ダム放流日程  | 22,766PV | 4    |

(2) ユーザー数：291,729人（前年比85.1%）

(3) 各項目別概要

① あきおおたからHP全体

- ユーザーの情報取得方法は、従来の「検索してHPを見る」から、「AI検索やGoogleマップ、SNSで概要を把握し、必要に応じてHPや予約・購入ページへ進む」に変化。
- 令和6年度からPV数は減少傾向にあり、PV数を目標とするのではなく、訪問者を如何に体験予約・EC購入・来町に結び付ける導線を構築するかが課題。

② さんさんゆうゆう三段峡

- 年間PVは28,549PV（前年比1.1%増）、ユーザー数は10,628人（前年比4.5%増）となった。
- 三段峡への関心は高いが、通行状況・コース・渡舟情報などを短時間で確認する利用が増えている。

③ あきおおた里山レンタル

- 年間PVは13,178PV（前年比3.3%増）、ユーザー数は9,180人（前年比19.6%増）となった。
- レンタサイクル、SUP、スノーシューなど、季節やイベントに連動した商品ページへの関心が高い。

④ 写真動画ライブラリー

- 年間PVは4,766PV（前年比ほぼ横ばい）、ユーザー数は1,423人（前年比24.2%増）となった。
- 必要な写真素材を探す「素材検索ツール」としての利用が進んでいる。

⑤ Googleマイビジネス（道の駅Googleマップ）

- 年間表示回数は234,773回（前年比6.4%増）、ルート検索は25,100回（前年比6.1%増）となった。
- 電話とURL クリックは減少しており、Googleマップ上で来訪判断が完結している。

⑥ EC サイトプラットフォーム（BASE）

- 年間PVは34,650PV(前年比減少)、購入完了449件、売上は2,050,688円(前年比13.7%増)となった。
- アクセス数は減少しているが売上は増加しており、購買意欲の高い層は増えている。

⑦ 体験予約プラットフォーム(STORES 予約)

- 年間PVは11,226PV、訪問者数は4,604人、購入者数は64人となり、いずれも前年度より増加した。
- SUP、レンタサイクルなど夏季の体験系コンテンツとの相性が良く、観光情報から体験予約へつなげる導線に一定の成果が見られた。

⑧ Search Console(SEO・検索ワード)

- クリック数は236,202回、表示回数は3,444,000回と、いずれも前年度より減少したが、平均掲載順位は約11.2位から約8.1位へ改善した。
- 掲載順位が改善している一方でクリック数が減っているため、AI 検索や検索結果上の要約表示により、HPクリック前に情報取得が完結している。

#### IV. 財政計画等の比較

(単位:千円、人)

| 種 別                     |       | R5<br>決算 | R6<br>決算 | R7<br>(当初計画) | R7<br>決算案 |
|-------------------------|-------|----------|----------|--------------|-----------|
| 総収益<br>(a)              |       | 162,926  | 183,769  | 182,788      | 187,459   |
| 総支出<br>(b)              |       | 159,552  | 181,805  | 182,591      | 186,276   |
| 総収支<br>(c=a-b)          |       | 3,374    | 1,964    | 197          | 1,183     |
| 町運営交付金<br>(d)           |       | 48,000   | 45,000   | 18,151       | 18,151    |
| 町補助金他<br>(e)            |       | 17,664   | 15,752   | 43,166       | 45,488    |
| 組織<br>体制<br>(4/1<br>時点) | 正規職員  | 6        | 6        | 8            | 8         |
|                         | 町出向職員 | 2        | 2        | 2            | 3         |
|                         | 参与    | 1        | 1        | 1            | 1         |
|                         | 協力隊員  | 2        | 2        | 0            | 0         |
|                         | パート   | 4        | 6        | 4            | 4         |
|                         | 計     | 15       | 17       | 15           | 16        |

※総収益(a)は「町運営交付金」「町補助金他」を含む